

**PREMIO METRO D'ORO****Premessa**

Il Premio Metro d'Oro rappresenta, sin dalla sua istituzione, un riconoscimento simbolico e concreto al valore delle imprese edili che si distinguono per professionalità, capacità innovativa e contributo alla crescita del settore.

Giunto alla sua V edizione, nel 2025 il Premio evolve ulteriormente la propria formula, al fine di valorizzare in modo più diretto e mirato l'esperienza, le competenze e le capacità relazionali delle imprese partner del network 4BILD.

L'obiettivo rimane quello di creare un momento di incontro e confronto, in cui mettere in luce non solo i risultati economici, ma soprattutto la cultura d'impresa, la capacità di innovare, la sensibilità verso la sostenibilità e la qualità del costruire.

Il Premio Metro d'Oro 2025 si conferma così come un'occasione di visibilità e prestigio per le imprese partecipanti, oltre che un momento di riconoscimento pubblico del loro impegno quotidiano. Attraverso questa iniziativa, 4BILD rinnova la propria volontà di costruire una comunità di imprese solide, consapevoli e proiettate verso il futuro, rafforzando i valori di collaborazione, crescita e innovazione che da sempre la contraddistinguono.

1. Premessa e finalità

Il Premio Metro d'Oro 2025 valorizza le competenze di filiera (imprese, fornitori partner, 4BILD) premiando concept/idee progettuali sviluppate durante l'evento, e non cantieri già eseguiti.

L'obiettivo è promuovere collaborazione anche di filiera, innovazione, sostenibilità e qualità dell'abitare/costruire attraverso un esercizio progettuale guidato (brief, lavoro di squadra, pitch finale).

2. Oggetto del concorso

Il presente regolamento disciplina il Premio "Metro d'Oro 4BILD 2025", promosso ed organizzato dalla catena di rivendite di materiali edili 4BILD e segnatamente da Bild Distribuzione S.p.A..

L'evento si articola in due giornate:

Venerdì: creazione squadre, lavoro guidato, consegna candidature.

Sabato: cerimonia finale di premiazione con proclamazione vincitori.

Sede/Location evento: Grand Hotel Arenzano

3. Destinatari e ambito territoriale

Il concorso è riservato alle imprese edili operanti sul territorio delle Province di Milano, Monza e Brianza e Como e si svolgerà secondo le modalità previste dal presente regolamento.

4. Criteri di ammissione

Per l'ammissione è richiesto che l'impresa: (a) sia cliente 4BILD nell'ambito territoriale di cui all'art. 3; (b) accetti integralmente il presente Regolamento e le regole di team; (c) designi un referente presente in loco. Nota 2025: non è richiesto alcun cantiere in corso; la competizione verte su concept elaborati da team misti organizzati in sede di evento (imprese + fornitori partner + 4BILD).

5. Modalità di partecipazione

Le imprese edili potranno partecipare unicamente contattando il proprio referente commerciale 4BILD. Le imprese edili ammesse al concorso dovranno completare la loro iscrizione entro la data di chiusura delle iscrizioni, ossia le ore 20.00 di sabato 13/09/2025. Formazione squadre: 7 squadre, ciascuna composta da imprese + partner + 4BILD, con sorteggio ponderato con estrazione dalle urne.



Timing evento (sintesi): Venerdì – arrivo, welcome, creazione squadre e lavoro guidato; invio candidature entro le ore 17:00; Gala Dinner ore 20:30. Sabato – mattina libera; light lunch; premiazioni ore 16:00; cocktail; rientro.

6. Elaborati richiesti (Scheda Progetto 2025)

Elaborati richiesti (Scheda Progetto 2025)

Ogni team produce e consegna: (a) Mappe mentali digitali del concept (con supporto illustratori); (b) Pitch finale (max 2 minuti) con materiale sintetico di supporto; (c) Video-intervista del team. Consegna degli elaborati entro le ore 17:00 del venerdì

7. Processo di lavoro (step guida)

Il lavoro dei team segue 4 step guida:

Analisi del cantiere

Strategie di collaborazione (ruoli, problem solving).

Soluzioni e innovazioni (mappatura attori di filiera e contributi).

Presentazione finale (pitch + video).

Ogni team produce e consegna:

Mappa illustrata del concept (con supporto illustratori 4BILD).

Video-intervista del team (max 2 minuti).

Pitch finale sintetico (max 2 minuti).

Gli elaborati devono essere consegnati entro le ore 17:00 del venerdì.

8. Criteri di giudizio

La Giuria assegna un punteggio da 1 a 10 per ciascun criterio:

Innovazione – originalità delle soluzioni tecniche, materiali e idee.

Sostenibilità & Responsabilità Sociale – impatto ambientale, economia circolare, inclusione, sicurezza.

Collaborazione di Filiera – qualità del lavoro di squadra tra imprese, partner e 4BILD.

Visione e Creatività (Identità di Impresa) – forza del racconto, originalità di nome, logo, motto e storytelling. Il criterio Visione & Creatività non corrisponde a una menzione specifica, ma contribuisce al punteggio complessivo dei progetti. La giuria lo considererà quindi come elemento trasversale e qualificante, fondamentale per determinare la classifica finale.

Regole di valutazione:

La somma dei punteggi determina la classifica.

In caso di parità di punteggio totale, prevale il miglior punteggio in “Visione e Creatività”; in ulteriore parità decide il Presidente della Giuria.

9. Premi

- Premio Metro d'Oro 2025: al team con il punteggio totale più alto.
- Le Menzioni d'Onore saranno 3 per i seguenti criteri:
 - Menzione Innovazione
 - Menzione Sostenibilità & Responsabilità Sociale
 - Menzione Collaborazione di Filiera
- Le menzioni sono assegnate ai team con il miglior punteggio nella rispettiva categoria.
- Benefit: visibilità sui canali 4BILD, dei partner e formazione esclusiva su temi di innovazione - AI)

10. Giuria

La Giuria è composta da 4 membri eterogenei (istituzione; progettazione; mondo accademico). Il Presidente, eletto al primo insediamento, in caso di parità ha voto doppio. La Giuria può consultare esperti senza diritto di voto e redige motivazioni scritte; tutti i soggetti coinvolti mantengono riserbo sino alla proclamazione.

Decisioni della Giuria. Il giudizio della Giuria in ordine a punteggi, graduatorie e menzioni è insindacabile e inappellabile.



Non sono ammessi ricorsi, impugnazioni o arbitrati interni sulle valutazioni di merito. Chiusura del procedimento. Con la pubblicazione della graduatoria definitiva, il procedimento si intende concluso, fatti salvi gli adempimenti di comunicazione ai vincitori e le eventuali rettifiche meramente materiali.

11. Comunicazione dei vincitori

L'Organizzatore comunicherà il nome dell'impresa edile vincitrice del Premio Metro d'Oro e delle Menzioni d'Onore durante l'evento di premiazione che si terrà il 4 ottobre al Grand Hotel Arenzano. Ai vincitori potrebbero essere richiesti di fornire ulteriori informazioni per la consegna dei premi e delle menzioni d'onore.

12. Proprietà intellettuale, uso dei materiali e riservatezza

Con la partecipazione al Premio, tutti i contenuti ideati o consegnati dai team (di seguito, i "Materiali" - a titolo esemplificativo: concept, testi, elaborati grafici/tecnici, fotografie, riprese audio-video, presentazioni, mappe mentali e pitch) sono ceduti all'Organizzatore in via esclusiva e a titolo gratuito, senza limiti di tempo e territorio, per ogni forma di utilizzazione economica prevista dalla L. 633/1941. La cessione comprende, tra l'altro, riproduzione, pubblicazione, comunicazione al pubblico anche online, distribuzione, traduzione, elaborazione, montaggio, modifica e creazione di opere derivate. L'Organizzatore potrà inoltre procedere, se lo riterrà opportuno, al deposito e/o alla registrazione di diritti di proprietà intellettuale e/o industriale relativi ai Materiali a proprio nome. Per le attività informative e promozionali legate al Premio, i partecipanti autorizzano l'Organizzatore a usare denominazioni sociali, marchi e loghi in modo non esclusivo e senza corrispettivo. I partecipanti autorizzano inoltre l'Organizzatore a riprendere e utilizzare nome, immagine e voce - compresi eventuali contributi e interviste - senza limiti territoriali e temporali, per finalità istituzionali e di comunicazione del Premio e delle attività 4BILD, senza ulteriori compensi. I partecipanti dichiarano che i Materiali sono originali e liberi da diritti di terzi (o che dispongono delle necessarie licenze) e manlevano l'Organizzatore da qualsiasi pretesa al riguardo. Su richiesta, si impegnano a fornire i file sorgenti/editabili necessari alla migliore fruizione dei Materiali. L'Organizzatore potrà, a propria discrezione, menzionare gli autori o i team nelle comunicazioni ufficiali; la menzione potrà non essere riportata ove non compatibile con il formato editoriale adottato, fermo il rispetto dei diritti morali.

13. Privacy (GDPR)

I dati sono trattati nel rispetto del Reg. (UE) 2016/679 per finalità organizzative e di comunicazione del Premio. Diritti esercitabili scrivendo a: marketing@4bild.it

14. Disposizioni finali

L'Organizzatore si riserva il diritto di apportare modifiche al presente regolamento, previa comunicazione agli interessati. Il presente regolamento è disponibile sul sito web ufficiale della catena 4BILD. L'Organizzatore può apportare modifiche a date, sede e modalità per cause di forza maggiore o esigenze organizzative, garantendo informazione tempestiva ai partecipanti e parità di trattamento.

Milano, 1 settembre 2025

BILD DISTRIBUZIONE SPA