

CRITERI DI GIUDIZIO

1. VALORE AGGIUNTO DATO DALL'IMPRESA AL PROGETTO
2. ESECUZIONE DEI LAVORI
3. GESTIONE LOGISTICA e ORGANIZZATIVA DEL CANTIERE
4. RAPPORTO CON IL CLIENTE/COMMITTENTE
5. SOSTENIBILITÀ e BENESSERE.

RAGIONE SOCIALE	TECNODIMA.IT
TIPOLOGIA DI CANTIERE	Residenziale – facciata
ANNO REALIZZAZIONE	2021/2022
STATUS	In corso
LOCALITÀ	Milano Via Washington

TIPO DI INTERVENTO

Realizzazione facciata in pietra grandi spessori su sistema a cappotto sandwich

IMPRESE ESECUTRICI COINVOLTE

3

N. MAESTRANZE UTILIZZATE

20

SPECIALIZZAZIONI RICHIESTE

Specializzazione nel sistema brevettato sandwich di proprietà di Tecnodima

PROGETTISTI COINVOLTI

Progetto esecutivo ST&ARCHITETTURA progetto architettonico DFA Partner

IMPORTO COMPLESSIVO DELLE OPERE

2.500.000 euro

DURATA LAVORO - RISPETTO DEI TEMPI (CRONOPROGRAMMA)

Cronoprogramma di 12 mesi – rispetto delle tempistiche programmate

CARATTERISTICHE DEL CANTIERE

Edificio di lusso con finitura in pietra travertino poro aperto con rilievi a spessore, altezza 27mt di cui 3 piani di attici terrazzati.

MATERIALI/SISTEMI CHE HANNO MIGLIORATO LA PERFORMANCE

Calcoli di reazione al fuoco di CSI su progetto, isolante ad alto spessore, edificio in classe energetica oltre A



È STATA RISPETTATA L'IDEA DI PROGETTO

Nella totalità.

SOLUZIONI TECNICHE ADOTTATE

Brevetto di progettazione e posa sistema sandwich.

Tecnodima Sandwich è un sistema brevettato per il montaggio di facciate esterne estetiche e protettive direttamente sulla coibentazione.

Il sistema si compone di uno strato di isolante che realizza l'isolamento termico e permette di appoggiare su di esso una lastra in fibrocemento.

Il peso della lastra viene sostenuto da una staffa. Nello stesso tempo, tramite il canotto in polipropilene viene disaccoppiata termicamente dalla facciata e fornisce al fibrocemento un punto di ancoraggio. La lastra in fibrocemento viene infine incollata all'isolante.

UTILIZZO DI MATERIALI GREEN

Collanti Mapei 3 strati, fibrocemento Knauf, isolanti e pietra Travertino.

SICUREZZA IN CANTIERE, QUALI PRATICHE SONO STATE ADOTTATE

Controllo approfondito delle maestranze (sia per la parte documentale che di procedura), utilizzo DPI 3° livello, vigilanza diretta dal coordinatore SMV e dal committente.

COSA HA FATTO LA DIFFERENZA

Poter applicare e certificare porzioni di facciata con pesi oltre 250kg/mq sul sistema cappotto e certificare la reazione al fuoco: classe B s1 d10.

I vantaggi del sistema: il pacchetto si può realizzare con qualsiasi condizione climatica, Geometrie dell'edificio senza limiti. Estetica dell'edificio rispetto a una facciata ventilata tradizionale non presenta fughe aperte. Autoportante e applicabile su qualsiasi tipologia di supporto e oggetto. Eccellenti prestazioni di isolamento termico e acustico. Pacchetto certificabile per l'edificio. Riduzione dei ponti termici. Nessun limite di spessore per la coibentazione. Nessun vincolo di formato e di materiale pietra o gres porcellanato. Rispetto delle normative.

RAPPORTO CON LA COMMITTENZA

Ottimo, siamo risolutori di problemi. Siamo riusciti a certificare la reazione al fuoco, ed era impossibile farlo con altri sistemi, subentrando a un'azienda che si era tirata indietro.

COME HA INCISO L'ESECUZIONE SULLA BUONA RIUSCITA DEL PROGETTO, UN ESEMPIO

Abbiamo realizzato quanto sulla carta risultava difficile da ottenere.

QUAL'È STATA LA COSA CHE HA CONTATO DI PIÙ

Avere la soluzione e ottenere le certificazioni.



PERCHÈ AVETE CANDIDATO QUESTO CANTIERE

È un esempio del costruire con innovazione ed esprime al meglio il mio modo di vedere il cantiere sotto tutti gli aspetti, tecnici e di rapporto umano con tutte le parti in gioco, la fiducia del team, il supporto di 4BILD, la capacità di relazione con la direzione artistica, progettuale, la buona gestione con la committenza.

Questo cantiere ha un forte valore tecnico e valorizza al massimo il sistema da noi brevettato, scelto dai più grandi progettisti per le facciate degli edifici di Milano.

La caratteristica che differenzia la mia impresa è l'ingegno. Trovare sempre soluzioni alternative, andare oltre lo standard, individuare sempre il modo per essere vincenti e riconosciuti dal mercato.