

CRITERI DI GIUDIZIO

1. VALORE AGGIUNTO DATO DALL'IMPRESA AL PROGETTO
2. ESECUZIONE DEI LAVORI
3. GESTIONE LOGISTICA e ORGANIZZATIVA DEL CANTIERE
4. RAPPORTO CON IL CLIENTE/COMMITTENTE
5. SOSTENIBILITÀ e BENESSERE.

RAGIONE SOCIALE	NEW IMPIANTI
TIPOLOGIA DI CANTIERE	Ristrutturazione
ANNO REALIZZAZIONE	2021
STATUS	completato
LOCALITÀ	Milano - Via Ugolini 20

TIPO DI INTERVENTO

Ristrutturazione con cambio d'uso, da albergo a residenziale. 14 unità abitative complete + recupero di un piano.

IMPRESSE ESECUTRICI COINVOLTE

15

N. MAESTRANZE UTILIZZATE

20

SPECIALIZZAZIONI RICHIESTE

Rinforzo strutturale e dei muri, adeguamento alla sismica, aumento classe energetica da G a A+++
Isolamento termico e acustico, fotovoltaico e domotica

PROGETTISTI COINVOLTI

Geom. Galbussera - Ing. Stratimirovich

IMPORTO COMPLESSIVO DELLE OPERE

2.500.000 euro

DURATA LAVORO - RISPETTO DEI TEMPI (CRONOPROGRAMMA)

14 mesi, nonostante il covid perché iniziato a fine 2020, cronoprogramma più che rispettato.

CARATTERISTICHE DEL CANTIERE

Realizzazione di una piscina con parti condominiali condivise, sfruttando il tetto dei box. Rinforzo dei solai dei garage per sopportare il peso della piscina. L'edificio è stato alzato di un piano e gli spazi sono stati sfruttati al meglio. Nel progetto è stato incluso lo studio illuminotecnico, di domotica e di arredo/design. Anche la parte immobiliare è stata seguita da noi, gli appartamenti sono stati consegnati arredati con attenzione alle nuove tendenze di finiture (ad es. ultime collezioni Marazzi) e di design. Tutte le scelte sono state fatte in 4BILD Loft.



MATERIALI/SISTEMI CHE HANNO MIGLIORATO LA PERFORMANCE

Il sistema di isolamento Knauf, il cappotto, l'isolamento acustico, è stato eliminato il gas dal palazzo tutto in poma di calore, il fotovoltaico.

È STATA RISPETTATA L'IDEA DI PROGETTO

Rispettata l'idea di progetto adottando soluzioni tecniche particolari e funzionali.

SOLUZIONI TECNICHE ADOTTATE

adeguamento alla sismica - fotovoltaico - domotica

UTILIZZO DI MATERIALI GREEN

Siamo andati nella direzione green adottando la pompa di calore ed eliminando il gas, puntando sull'isolamento e inserendo il fotovoltaico per portare l'edificio in classe A. Anche il rispetto dei tempi di cantiere è una risposta green al mercato.

SICUREZZA IN CANTIERE, QUALI PRATICHE SONO STATE ADOTTATE

DPI e quanto richiesto dalla normativa.

COSA HA FATTO LA DIFFERENZA

La velocità nell'esecuzione, la cura dei dettagli, la personalizzazione di ogni appartamento con finiture di tendenza, l'aver curato la parte immobiliare (tutto venduto già sulla carta), l'esperienza, il valore crescente del mercato immobiliare a Milano.

RAPPORTO CON LA COMMITTENZA

Ottimo.

COME HA INCISO L'ESECUZIONE SULLA BUONA RIUSCITA DEL PROGETTO, UN ESEMPIO

Ha inciso parecchio la nostra presenza in cantiere, il coinvolgimento di maestranze super specializzate e con un rapporto continuativo con noi da anni.

QUAL'È STATA LA COSA CHE HA CONTATO DI PIÙ

Da un punto di vista tecnico, l'adeguamento alla sismica, da un punto di vista commerciale, la facilità di vendita delle unità abitative. Avevamo già realizzato la palazzina di fianco, ottima reference per i potenziali acquirenti e in più la definizione dei rendering di presentazione del progetto hanno facilitato l'operazione. Teniamo tantissimo alla comunicazione dei nostri lavori.



PERCHÈ AVETE CANDIDATO QUESTO CANTIERE

Perché rappresenta tutti gli aspetti che curiamo e mette in luce la nostra capacità di relazione con il cliente finale che necessita ascolto e attenzione. Curando anche la parte relativa all'arredo è necessario entrare in contatto con il cliente, capirne le esigenze, personalizzare il più possibile con le nuove tendenze, senza perdere margine. Un altro aspetto è certamente l'attenzione al comfort abitativo e al risparmio energetico che permette all'acquirente di risparmiare nel tempo.

Costruire bene significa tutto questo: estetica, funzione e attenzione all'ambiente e alle novità. La domotica è un'altra carta che ormai ci giochiamo al 100% con i nostri clienti, diventando parte di un pacchetto di qualità e servizi (importanza delle parti comuni, come la piscina). Milano è cambiata, il nostro target è più esigente e noi siamo in grado di costruire case che abbiano un appeal internazionale, fatte di qualità e di servizi pensati per la persona.